

CÂT DE BINE TE PUI ÎN VALOARE?

BPIq
Indicele de performanță
în branding personal



CÂT DE BINE TE PUI ÎN VALOARE?

Află folosind indicele de performanță în branding personal

Brandingul personal acționează precum o oglindă cu două fețe.

Pe de o parte răspunde realităților noastre interioare, pe care le scoate la lumină. Pune la un loc ce ne motivează mai puternic, ce știm să facem mai bine și în ce fel îi putem ajuta pe cei din jur. Sunt autoevaluări, mereu parțiale și înșelătoare, sunt dorințe și ambiții.

Pe de altă parte, prin branding suprapunem opiniile celorlalți despre noi pentru a crea o singură imagine. O imagine vie, mereu actualizată a măsurii în care reușim să fim pentru ceilalți așa cum ne dorim.



Brandingul personal este activitatea prin care arătăm lumii, nu doar versiunea noastră îmbunătățită, ci mai ales acea imagine despre noi spre care tindem cu adevărat **(CE)**.

În plus, prin branding acționăm, vrând-nevrând, asupra a ceea ce suntem azi, pentru a ajunge acolo unde vrem să fim mâine.

Se poate face branding direct, față în față, prin media sau în mediul online - perseverent sau doar din când în când, pentru a (te) înșela sau pentru a crea relații puternice și cinstitute. **(CUM)**

Tu cum îți faci branding personal?

Brand personal

Brandul personal este CE-ul pe care vrei să-l comunici lumii.

Începe cu cine ești și ce știi să faci cel mai bine. Continuă cu acel ceva care te diferențiază fără greș față de oricine altcineva. Nu uita că toate aceste elemente trebuie să aibă sens pentru publicul vizat.

Brandul puternic are toate răspunsurile la întrebările despre tine, iar cel slab este contradictoriu și/sau insuficient actualizat.

Un brand sigur este cel care poate fi complet influențat de titular.

Controlul maxim înseamnă să ai toată puterea de decizie asupra brandului propriu și să dispui de resursele necesare: cunoștințe, abilități, timp și bani.



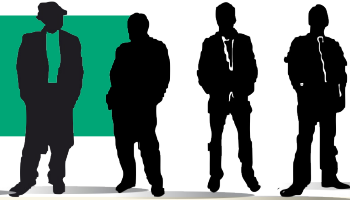
Comunicare directă

Este cel mai accesibil mod de comunicare, pe care îl practicăm cu toții și îl exersăm încă din copilărie. Comunicarea față în față, în contact direct cu ceilalți permite cele mai eficiente asalturi persuasive, iar comunicatorii bine exersați pot obține maximum de avantaje folosind acest mod de comunicare.

Pentru ceilalți, însă, aici apar adversarii cei mai de temut: emoția nestăpânită, tracul, prezența de necotrolat și imprevizibilă a partenerilor de dialog.



Comunicare prin media



Presa convențională trece printr-o perioadă proastă. Vânzări mai mici și calitate în scădere. Totuși, avantajele prezenței la TV, la radio sau în pagina tipărită nu pot fi ignorate.

Mass-media vin cu formate de emisiuni și rubrici bine construite și adesea costisitoare. Audiența este omogenă și ușor verificabilă. Moderatorul și producătorul emisiunii sunt cel mai adesea *influenceri* utili pe domeniul lor de expertiză. În fine, aparițiile în media pot fi decisive în convingerea unora dintre nehotărâți.

Comunicare online

Internetul este cel mai atrăgător dintre canalele de comunicare pe care le avem la dispoziție. Și nu fără motiv: este foarte ieftin, permite control complet asupra mesajelor transmise, promite interacțiune reală cu publicul.

În lipsa internetului, probabil că brandingul personal nu ar fi devenit o experiență și un instrument democratic, accesibil și adaptabil fiecăruia.

Tot aici însă, lipsa oricărei cenzuri face ca greșelile să fie mai numeroase. În plus, frustrările mai mari, atunci când promisiunea generică a comunicării fără limite nu se concretizează imediat.



Să mergem la test - 1/3...

Bifează afirmațiile cu care ești mai mult în acord decât în dezacord. Dacă în privința unei afirmații înclini mai degrabă spre NU, decât spre DA, atunci pune o cruciuliță (un X), în dreptul ei. Ai grijă să marchezi fiecare întrebare cu o bifă sau un X.

1. Știi care sunt principalele calități care te caracterizează ca profesionist.
2. Îți actualizezi regulat pagina de LinkedIn.
3. Ai control complet asupra brandului personal.
4. Ai identificat trăsătura care te face unic între colegii de breaslă (parteneri, asociați, competitori).
5. Ai identificat zona ta de expertiză în care te poți declara expert.
6. Ai o bună memorie a oamenilor (fețe, nume, gesturi, declarații, povești).
7. Ai o pagină de net de prezentare personală (CV, resume și portofoliu), accesibilă prin căutare publică (în Google, Yahoo etc).
8. Ai organizat cel puțin un eveniment la care au fost invitați ziariști.
9. Ai scris (și s-a publicat) cel puțin un comunicat de presă sau un articol.
10. Ai un blog sau un site personal, care te definește și unde postezi noutăți cel puțin o dată pe săptămână.
11. Ceilalți tind să te asculte cu atenție atunci când iei cuvântul.



- 12. Comunici cel puțin o dată pe zi prin intermediul serviciului Twitter.
- 13. Cunoști personal cel puțin un ziarist specializat pe domeniul tău de expertiză.
- 14. Dai frecvent căutare pe net după numele tău, pentru a monitoriza ce apare despre tine.
- 15. Ești abonat la (sau citești regulat) cel puțin o publicație de specialitate.
- 16. Ești pregătit/dispus să răspunzi întrebărilor unui ziarist, chiar dacă interviul nu a fost anunțat/pregătit anterior.
- 17. Ești preocupat de brandul personal (adică aloci timp, bani, atenție).
- 18. Folosești contul de Facebook cel puțin o dată pe săptămână pentru a posta noutăți sau comentarii.
- 19. Folosești o adresă de e-mail care te identifică fără dubiu.
- 20. Când imaginea ta sau a companiei tale e pusă în pericol de informațiile publicate de un ziar, iei legătura cu publicația respectivă.
- 21. În general îți dai seama de starea de spirit a celui cu care stai de vorbă.
- 22. În general reușești să-ți exprimi ideile cu claritate.
- 23. La nevoie, un ziarist poate găsi pe net o imagine favorabilă cu tine, pentru a o folosi într-un articol.
- 24. Monitorizezi periodic modul în care ești văzut de către cei care te interesează (ai stabilit criteriile care îți permit să faci comparații).
- 25. Nu ai probleme în a-ți exprima dezacordul cu cele spuse de cel cu care discuți

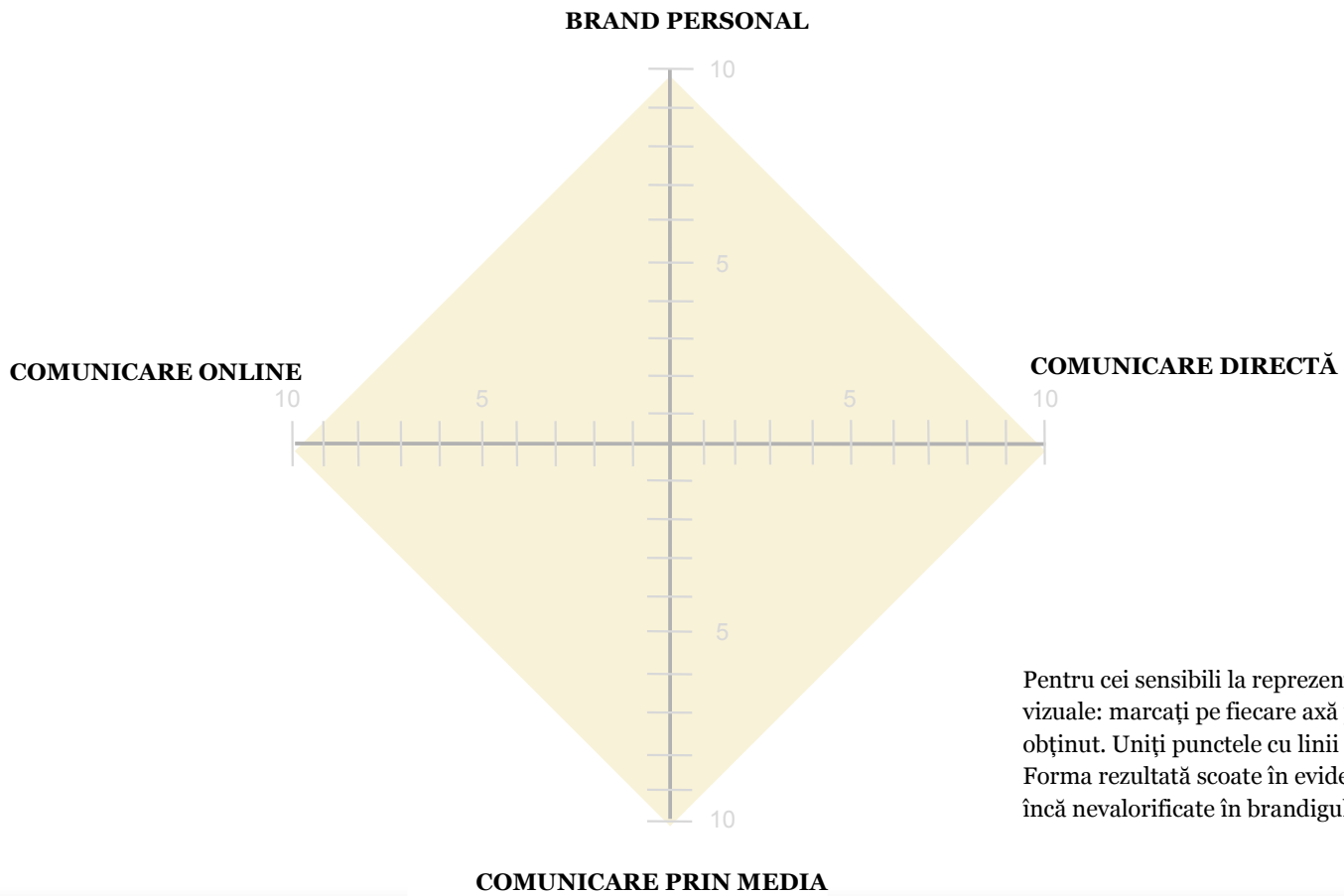


- 26. Nu amâni și nu eviți nici cele mai neplăcute sau delicate discuții.
- 27. Nu există jurnalist (sau întrebări) care să te scoată din sărite.
- 28. Nu îl întrerupi de partenerul de dialog, chiar dacă știi ce vrea să spună, încă de la primele vorbe.
- 29. Nu simți nici un disconfort înaintea unui interviu despre activitatea ta curentă.
- 30. Oamenii au tendința să-ți împărtășească chestiuni care ar trebui să rămână private.
- 31. Poți identifica un context profesional favorabil legat de care să poți spune: “Eu sunt cel mai ...” sau “Eu sunt singurul care ...”.
- 32. Presa este mai degrabă o oportunitate (bifează), decât un pericol (pune X).
- 33. Scrii comentariile online în nume propriu (nu Anonim sau sub pseudonim) și răspunzi criticilor sau acuzelor.
- 34. Scrii regulat (cel puțin o dată pe săptămână) pe bloguri/site-uri de specialitate.
- 35. Știi cine sunt cei cărora li te adresezi cu prioritate în activitatea profesională.
- 36. Știi cum să te porți chiar și atunci când toți ceilalți s-au lăsat pradă emoțiilor.
- 37. Te consideri o persoană memorabilă (în general, cei care te văd o singură dată își amintesc ușor de tine).
- 38. Te poți prezenta satisfăcător unui necunoscut, în maxim 30 de secunde.
- 39. Ți s-a spus adesea că ai reușit să găsești cel mai bun cuvânt pentru a descrie o stare sau o situație.
- 40. Ții în permanență legătura cu utilizatorii blogului/site-ului tău (răspunzi la comentarii, dai soluții la problemele ridicate etc).

Ce scor ai obținut?

Încercuiește numărul afirmației în dreptul căreia ai bifat. Trece la TOTAL numărul de bife de pe fiecare rând.

	1	3	4	5	17	24	31	35	37	38	TOTAL
BRAND PERSONAL											_____
COMUNICARE DIRECTĂ											_____
COMUNICARE PRIN MEDIA											_____
COMUNICARE ONLINE											_____



Pentru cei sensibili la reprezentările vizuale: marcați pe fiecare axă punctajul obținut. Uniți punctele cu linii drepte. Forma rezultată scoate în evidență spațiile încă nevalorificate în brandigul personal.

Ce înseamnă scorul tău

Deși la îndemâna oricui, brandingul personal este complicat pentru că ne obligă să punem ordine în lucruri foarte diferite și foarte numeroase. Acest chestionar este un punct de pornire.



mai puțin de 10 puncte

Probabil că ești abia la început în descoperirea brandului personal. E momentul în care totul poate descoperit și construit. Fie că ai de aflat care este marea ta pasiune, fie că încă nu știi care este lucrul pe care îl faci cel mai bine, este momentul potrivit să începi! Calea regală este povestea: gândește-te la mici istorioare din trecutul tău care pot ilustra o abilitate sau o valoare care te descrie.

între 11 și 20 de puncte

Te cunoști deja destul de bine, iar de aici înainte câștigurile pot veni foarte repede. Trece încă o dată prin setul de întrebări! Cu siguranța vei descoperi cel puțin trei la care acum ai răspuns negativ, dar unde cu minim de efort poți obține puncte... nu doar în chestionar, ci mai ales în lumea reală!

Este probabil ca unul dintre canalele de comunicare să-ți fie complet nefamiliar. Începe să aplici din sugestiile implicite în întrebări!

între 21 și 35 de puncte

Ai pornit bine și ai toate premisele să devii un expert în administrarea imaginii personale. Probabil că deja știi bine ce ar trebui să faci de acum înainte și care sunt principalele puncte forte. Observă cu atenție care este direcția pe care ai cele mai puține puncte. Ce crezi că îți lipsește pentru a-ți îmbunătăți performanțele acolo?

De aici înainte e nevoie de perseverență! Mai mult timp acordat imaginii personale și consiliere țintită pe punctele sensibile.

peste 35 de puncte

Felicitări! Ești foarte priceput în administrarea imaginii personale și te poți gândi serios la o carieră care se hrănește din susținerea publicului.

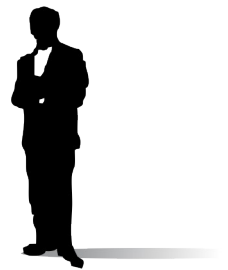
Asta dacă nu cumva ești excesiv de încrezător în tine!? Dacă există acest risc, roagă un prieten să te evalueze folosind același chestionar și confruntă rezultatele.

Gândește-te la o persoană publică pe care o admiri și pe care o cunoști suficient de bine astfel încât să o poți evalua folosind chestionarul. Unde te plasezi față de modelul tău? Cât timp crezi că îți va lua ca să iei legătura cu el pentru a-i cere să-ți fie mentor?

La ce te ajută testul PBIq

Chestionarul organizează informația și te ajută să te evaluezi pe fiecare categorie de abilități, punând accentul pe comportamente concrete. Avantajul este că acum:

- știi în ce stadiu te afli în administrarea imaginii personale
- ai de unde să începi pentru a-ți îmbunătăți performanțele
- știi cum poți verifica cât ai avansat, peste 3 sau șase luni
- poți face comparație cu scorurile obținute de prietenii tăi



Caută-mă, dacă vrei să afli mai multe despre cum poți să-ți construiești, să-ți descoperi sau să comunici cine ești.

Să vorbim despre tine!

— **Gabriel**