

# Branding personal

Imagine personală pentru manageri și antreprenori

Metodele de promovare convenționale sunt scumpe și impersonale. Pentru a-i convinge pe sceptici și pentru a atrage clienți noi trebuie să fii prezent în permanență și pe toate căile. Vestea bună este că internetul permite un acces democratic la imaginea publică personală, general și aproape gratuit pentru fiecare. A doua veste bună este că ai nevoie de numai două zile de training pentru a învăța să folosești internetul și presa astfel încât să devii mai vizibil și mai convingător. A treia veste bună este că vei ști exact ce poți face pentru a-ți îmbunătăți imaginea personală.

## OBIECTIV

Ai constatat că ai dificultăți în comunicare. Cunoști prea puțini oameni și prea puțini te recunosc. Ai probleme de credibilitate în fața clienților și prea rar reușești să fii convingător, deși ești bun profesionist. Știi că fiecare dintre aceste situații înseamnă că ai ratat o șansă de a face profit. Programul BRANDING PERSONAL te ajută să-ți descoperi atuurile și să-ți controlezi imaginea publică pentru a avea succes pe termen lung.

## BENEFICII

La finalul cursului, participanții vor putea:

- să-și identifice brandul personal
- să-și administreze imaginea personală, punând în valoare toate atuurile
- să atragă și să mențină atenția auditoriului, indiferent de mediul de comunicare
- să folosească elementele esențiale pentru o bună identitate online
- să folosească mijloacele de comunicare în masă în propriul interes și în beneficiul companiei
- să-și pună în acord povestea personală cu misiunea companiei

## AGENDA

### 1. AFLĂ CE ESTE PREZENȚA PUBLICĂ

- Ecologia prezenței publice - o introducere prin intermediul metodei originale OBIC
- Află care sunt componentele imaginii personale
- Descoperă care sunt rolurile imaginii personale

### 2. DESCOPERĂ-ȚI BRANDUL PERSONAL

- Identifică atuurile personale în plan profesional (talents, strenghts, portofoliu)
- Identifică atributul diferențiator (analiza ABV: atribut-beneficiu-valoare)

- Formulează-ți brandul personal (declarația de unicitate)
- Evaluează-ți imaginea personală (harta IPP)
- Descoperă-ți povestea personală: obiectiv - subiectiv

### 3. ELEMENTE DE COMUNICARE INTERPERSONALĂ

- Cum atragi și cum menții atenția auditoriului
- Folosește la maxim conferințele și seminariile (networking)

### 4. CUM SĂ-ȚI ÎMBUNĂTĂȚEȘTI IDENTITATEA ONLINE

- E-mail
- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- Blog - site

### 5. ÎMBLÂNZEȘTE ZIARIȘTII

- Relațiile cu presa: ce vor ziarăștii
- Cum scrii pentru presă
- Cum îți crești șansele de a fi preluat de presă

### 6. EVALUAREA BRANDULUI PERSONAL

- Cum îți evaluezi imaginea publică
- Cum urmărești evoluția în timp a modului în care ești perceput

## METODE

- Studii de caz și exemple practice
- Metode experiențiale

Cursul este interactiv, iar partea practică reprezintă 70% din timpul cursului.

**Participanți:** maxim 12

**Durata:** 2 zile, între orele 09.00 -18.00 S, respectiv 09.00 -17.00 D

**Trainer:** Gabriel Avăcăriței

Trainer, consultant și speaker, Gabriel Avăcăriței are o bogată experiență de jurnalist, pe care o transferă în domeniul educației pentru adulți. Principalele sale domenii de expertiză sunt tehnicile de comunicare, media training și imagine personală.

Gabriel oferă tehnici concrete și instrumente practice de dezvoltare personală antreprenorilor și experților care vor să preia controlul asupra propriei cariere, prin intermediul unei imagini publice convingătoare, într-o societate caracterizată de abundență și competiție.

Jurnalist cu 14 ani de experiență (în presă scrisă, televiziune și online) Gabriel a dialogat în direct, în platoul de televiziune, cu sute de oameni de afaceri și politicieni, români și străini, diplomați, oameni de știință, sportivi sau artiști. A realizat și prezentat emisiuni la Digi24 și The Money Channel, pentru care a realizat numeroase materiale de autor.